

# ÍNDICE

---

- 1. PRESENTACIÓN**
- 2. PARTICIPANTES**
- 3. METODOLOGÍA DEL CURSO**
- 4. PLAN DE ESTUDIOS**
- 5. DIRECCIÓN Y TUTORÍA**
- 6. REQUISITOS PARA LA MATRICULACIÓN**
- 7. TITULACIÓN**
- 8. EXÁMENES Y TESINA FIN DE MASTER**
- 9. PRÁCTICAS**
- 10. CONDICIONES ECONÓMICAS**
- 11. ASPECTOS ORGANIZATIVOS**
- 12. DIRECCIÓN DEL CURSO**
- 13. CLAUSTRO DE PROFESORES**
- 14. PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS**
- 15. PROGRAMA ACADÉMICO PERIODISMO DEPORTIVO**
- 16. CONVENIOS DE COLABORACIÓN**
- 17. SOLICITUD DE ADMISIÓN**

## 1.- PRESENTACIÓN

---

Es un hecho comprobado que el éxito de una entidad deportiva en cualquier especialidad, se debe a que un equipo lo ha gestionado eficazmente y siempre hay un buen profesional que ha sabido dirigir correctamente el grupo para alcanzar el éxito. Esta realidad, a la que se suman otros factores como la globalización de los mercados y el auge de las nuevas tecnologías, hace que los estudios en Dirección y Administración de Empresas Deportivas tengan una gran demanda.

La Escuela Superior de Dirección y Administración de Empresas Deportivas (ESDAED.COM) y La Universidad de León le ofrecen la posibilidad de seguir sus Cursos y Masters en Periodismo Deportivo y Administración y Dirección de Entidades Deportivas on-line y conseguir una Titulación Oficial.

**ESDAED.COM** es una Escuela Superior que imparte cursos y masters de formación en el área de Dirección y Administración de Empresas Deportivas y Periodismo Deportivo. Está autorizada por AEFADI (Asociación Española de Formación a Distancia a Través de Internet), aprobada por el Ministerio del Interior con el número 165.926 y tiene como misión el ser una organización dinámica que se adapte a las necesidades de la sociedad y convertirse en un portal de referencia en la formación empresarial deportiva On-line. Nuestra Escuela tiene convenios con distintas empresas deportivas, asociaciones de deportistas y Universidades.

**LA UNIVERSIDAD DE LEÓN** es una institución, que por ser joven tiene la pujanza propia de su edad y la experiencia acumulada del buen hacer de sus progenitores a lo largo de los casi 200 años en que los estudios universitarios de Magisterio y Veterinaria se vienen impartiendo en León, y por tanto dispuesta y preparada para afrontar los retos del nuevo milenio, pugnando por conseguir dar un servicio de excelencia y calidad a la Comunidad Universitaria y a la Sociedad.

Entre las titulaciones incluidas en Ciencias Sociales, merece destacarse la Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, por su reconocido prestigio, conseguido a través de un trabajo serio de muchos años y que se imparte en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

## 2.- PARTICIPANTES

---

Los cursos están pensados para aquellas personas que desean realizar una formación continuada sin desplazarse de su lugar de residencia o puesto de trabajo y que deseen prepararse para dirigir eficazmente.

Los estudios en Administración y Dirección de E. Deportivas están dirigidos a :

- Empresas de prestación de servicios deportivos
- Compañías dedicadas al ocio y el turismo deportivo
- Patronatos y servicios deportivos municipales
- Organización de competiciones y eventos deportivos
- Dirección de marketing deportivo
- Dirección de Relaciones Públicas Deportivas
- Dirección de Publicidad y Sponsoring Deportivo

Los estudios en Periodismo Deportivo están dirigidos a :

- Organizadores y promotores de eventos deportivos
- Cargos públicos con responsabilidad en el área deportiva
- Periodistas profesionales que quieran reforzar su formación
- Licenciados superiores interesados en el mundo de la Comunicación y el Deporte
- Profesionales de la Enseñanza en el área del Deporte
- Estudiantes de Periodismo (Curso de Experto)

### 3.- METODOLOGÍA DE ESTUDIO

---

Los cursos y masters se imparten a distancia a través de nuestro Campus Virtual.

ESDAED.COM es la única Escuela de negocios que utiliza la videoconferencia para que sus profesores impartan las clases diariamente a sus alumnos. El chat, el correo electrónico y los foros de discusión son medios que permiten el contacto con los compañeros, profesores y tutores.

Para cursar los estudios On-line es imprescindible disponer de un equipo informático mínimo que permita la conexión con el Campus Virtual a través de la red telefónica. El número máximo de alumnos por clase es de veinte (20), con el objetivo de conseguir la mayor participación y atención personal a los alumnos.

El programa se complementa con conferencias, sesiones monográficas y asistencia a actos públicos relacionados con el curso.

### 4.-PLAN DE ESTUDIOS

---

El Master y el Curso de Experto tienen un plan de estudios similar y se diferencian únicamente en los requisitos de admisión y en la presentación de una tesina en el caso del Master.

El plan de estudios del Master en Administración y Dirección de Empresas Deportivas tiene asignados 60 créditos equivalentes a 600 horas lectivas (teóricas y prácticas) estructuradas como sigue:

<u>MODULO</u>	<u>CREDITOS</u>
Informática y Nuevas Tecnologías Aplicadas a la gestión Deportiva	6
Economía de Empresas Deportivas	6
La Información Contable y los Estados Financieros	5
Marketing Deportivo	7
Patrocinio Deportivo y Relaciones Públicas	5
Dirección de Personal y Recursos Humanos en Empresas Deportivas	5
Derecho Deportivo	6

Organización de Empresas Deportivas y el Deporte Municipal	5
Criterios de Calidad en Entidades Deportivas	5
Tesina	10
<hr/>	
TOTAL DE CREDITOS DEL MASTER	60

**El plan de Estudios del Curso de Experto en Administración y Dirección de Empresas Deportivas** tienen asignados 50 créditos equivalentes a 500 horas lectivas (teóricas y prácticas) estructuradas de la siguiente forma:

<u>MODULO</u>	<u>CREDITOS</u>
Informática y Nuevas Tecnologías Aplicadas a la gestión Deportiva	6
Economía de Empresas Deportivas	6
La Información Contable y los Estados Financieros	5
Marketing Deportivo	7
Patrocinio Deportivo y Relaciones Públicas	5
Dirección de Personal y Recursos Humanos en Empresas Deportivas	5
Derecho Deportivo	6
Organización de Empresas Deportivas y el Deporte Municipal	5
Criterios de Calidad en Entidades Deportivas	5
<hr/>	
TOTAL DE CRÉDITOS DEL CURSO DE EXPERTO	50

## **5.- DIRECCIÓN Y TUTORÍA**

ESDAED.COM cuenta con un daustro de profesores, todos Licenciados o Doctores en las diferentes especialidades con una probada experiencia profesional acorde con los estudios que la Escuela está impartiendo.

El profesor es el interlocutor para cada materia específica, quien se relaciona con el estudiante para tratar los temas de cada asignatura para ayudarle a superarla con éxito.

El tutor es la persona de contacto diario con el estudiante, desde el inicio al fin del curso o master, que le ayudará a resolver todo lo relacionado con aspectos organizativos.

## **6.- REQUISITOS PARA LA MATRICULACIÓN**

Los requisitos necesarios para la matriculación en los diferentes cursos son los siguientes:

### **a) General**

- 1) Rellenar el impreso de solicitud de admisión
- 2) Fotocopia del D.N.I. o Pasaporte
- 3) Justificante de pago del importe del curso
- 4) Dos fotografías tamaño carnet
- 5) Curriculum Vitae

a) **Master:** Los alumnos del master necesitan aportar la documentación exigida en el apartado a) y la acreditación de estar en posesión de la titulación Universitaria exigida por la Ley para acceder al master mediante:

- 1) Fotocopia compulsada de la Titulación expedida por una Universidad Oficial Española o Universidad Extranjera Homologada.
- 2) Para no Licenciados: por extensión Universitaria y Titulados de Base (RD 594/1999 de 8 de Abril).

b) **Curso Experto:** Los alumnos del curso de Experto necesitan aportar la documentación exigida en el apartado a) y además:

- 1) Fotocopia compulsada que acredite el título de Bachiller superior o equivalente en una institución española o extranjera reconocida.
- 2) Acreditación por parte del comité de Admisión de una experiencia mínima de dos años en el mundo de la Gestión Deportiva.

## 7.-TITULACIÓN

---

- La Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas Deportivas, escuela conveniada con la Universidad de León, otorgará el correspondiente título de Master en Dirección y Administración de Empresas Deportivas o Periodismo Deportivo a aquellos alumnos que tras haber aprobado el correspondiente examen final y defendido con éxito la tesina, hayan alcanzado un porcentaje mínimo del 50%.
- El Certificado de Experto en Dirección y Administración de Empresas Deportivas o Periodismo Deportivo se otorgará a los alumnos que hayan aprobado el examen final y hayan logrado un porcentaje mínimo del 50%.
- En el caso de cursar un módulo, los alumnos pueden obtener un certificado acreditativo de superación del módulo realizado, si han obtenido un porcentaje mínimo del 50%.
- El Diploma en Dirección y Administración de Empresas Deportivas o Periodismo Deportivo se concederá a los alumnos que hayan aprobado los nueve (9) módulos, conseguido un porcentaje mínimo del 50%.
- Los alumnos que no hayan logrado el anterior porcentaje mínimo tendrán la calificación de "suspense". Se podrán presentar en la convocatoria siguiente tras abonar los derechos de examen correspondientes.

Para la obtención del Título o Certificado correspondiente de los estudios realizados, será necesario superar las asignaturas en las condiciones indicadas en el plan de estudios. De lo contrario no se otorgará ningún tipo de Título

## 8.- EXÁMENES Y TESINA FIN DE MASTER

---

Entendemos como Tesina del Master en Administración y Dirección de Empresas Deportivas o Periodismo Deportivo la realización de un trabajo de investigación que trate de dar respuesta a un problema planteado. Se trata de presentar un trabajo original, ideas, concepciones, procesos, estrategias, que supongan un aporte nuevo en el campo elegido.

Este trabajo se configura como requisito imprescindible para la culminación de los estudios del Master y mediante el mismo se pretende que el alumno utilice conocimientos, habilidades y experiencias adquiridas a lo largo del Master.

Los exámenes se celebrarán al final de cada curso o programa y serán preferentemente presenciales, en caso de no ser posible, se realizará online.

Con el objetivo de llevar un control de los alumnos, se establecerá un sistema de seguimiento por parte de cada profesor para ver el grado de aprovechamiento y participación de cada alumno a lo largo de las distintas materias que influirán en la nota final.

La calificación final dependerá de las siguientes normas:

### – **Masters**

Tras haber superado el examen final y defendido con éxito la tesina la calificación final se obtendrá al aplicar la siguiente ponderación:

- Examen Final 50%
- Tesina 30%
- Ejercicios Prácticos 20%

### **Cursos de Experto**

Tras haber superado el examen final la calificación será en función de aplicar la siguiente ponderación:

- Examen Final 70%
- Ejercicios Prácticos 30%

### – **Los alumnos que cursan módulos** obtendrán su calificación final al aplicar la siguiente ponderación:

- Examen Final 70%
- Ejercicios Prácticos 30%

## 9.- PRÁCTICAS

---

Debido al gran número de empresas deportivas y asociaciones de deportistas que colaboran con nosotros, nuestros alumnos cuentan con las mejores oportunidades de realizar prácticas en entidades deportivas y de incorporarse al mercado laboral en condiciones muy competitivas.

ESDAED.com tiene firmados convenios con las siguientes asociaciones:

- A. de Jugadores de Balonmano
- A. Deportistas contra la Droga
- A. del Equipo Nacional de Atletismo
- A. Profesionales Golf
- A. de Ciclistas Profesionales
- Ciudad D. Príncipe Felipe
- A. de Jugadores de Fútbol Sala
- Sede Servicios Deportivos

## 10.- CONDICIONES ECONÓMICAS

---

Las condiciones económicas de los cursos son:

a) Master:	3.450 €
b) Curso de Experto:	3.250 €
c) Módulo:	1.275 €

Con independencia de lo anterior, la expedición de títulos académicos por parte de la Universidad exigirá el pago adicional de las siguientes cantidades:

a) Master:	617,5 €
b) Curso de Experto:	487,5 €
c) Módulo:	191,25 €

Los derechos de examen para los alumnos que tengan que volver a presentarse serán de 200 €

Se podrá pagar en tres plazos sin intereses. En caso de pagar todo en un único plazo al inscribirse, se obtendrá un **5%** de descuento por pronto-pago.

La anulación de la matrícula no es posible una vez que se haya iniciado el curso. No obstante el alumno que por motivos de causa mayor no pueda realizar el curso, podrá solicitar la realización del módulo correspondiente en el curso siguiente.

## 11.- ASPECTOS ORGANIZATIVOS

---

- Fechas: Los Cursos tienen comienzo al principio de cada mes
- Otros Servicios:
  - Biblioteca
  - Alumnado
  - Consultoría
  - Bolsa de Trabajo
  - Novedades
  - Sala de Conferencias
  - Gimnasio Virtual
  - Aulario
  - Tutoría
- Información y Coordinación: Vicente Orden. Teléfono: **638 18 32 34**  
E-mail: [vicente@esaded.com](mailto:vicente@esaded.com)

## **12.- DIRECCIÓN DE LOS CURSOS**

---

### **- Director Académico:**

D. Eduardo Álvarez del Palacio, Profesor Titular de la Universidad de León.

### **- Director Técnico de los cursos de Administración y Gestión de Empresas Deportivas:**

D. Felipe Andonegui Collar, Director General de ESDAED.

## **13.- CLAUSTRO DE PROFESORES DE ESDAED**

---

El claustro de Profesores está formado por Profesores Ordinarios y Profesores Invitados (\*) con una probada experiencia profesional que hacen que nuestros cursos sean eminentemente prácticos:

### **DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS**

**-D. Felipe Andonegui Collar:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, Diplomado en Administración y Dirección de Empresas por el IESE y Master en Dirección y Administración de Empresas Deportivas por ESDAED.

Presidente del Consejo de Administración del Grupo DIANA, Presidente de AEMAR( Asociación Española de Marketing Operacional) y Profesor visitante del MBA de IADE (Universidad Autónoma de Madrid).

**- D. Fernando Fernández Sánchez:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Master en Dirección y Administración de Empresas Deportivas por ESDAED.

Jefe de protocolo de Vicepresidencia del Gobierno, Ex-Director de Relaciones Públicas y Protocolo de Radio Televisión Española, Ex-Jefe de Protocolo del Ministro del Interior y Presidente de la Asociación Española de Formación a Distancia a Través de Internet.

**-D. Vicente Jesús Orden Gutiérrez:** Licenciado en Derecho, Licenciado en Educación Física y Deporte, Doctorando en Educación por la UNED, Master en Administración y Dirección de Empresas Deportivas por ESDAED.

Profesor titular del Curso Especialista en Educación Física por la UNED. Presidente de SEDE (Servicios Deportivos).

**-D. Juan Blaquez Gómez:** Licenciado en Economía por la Universidad de Alcalá y Master en Administración y Dirección de Empresas Deportivas por ESDAED. Entrenador Nacional de Baloncesto.

**-D. Francisco Javier Pérez Serna:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y MBA por la London School of Economics.

Presidente de Porto-Vía y Consejero de Aplicaciones Técnicas de Telemarketing (ATT).



**-D. José Antonio Aranda Muñoz:** Ingeniero Industrial y Diplomado en Administración y Dirección de Empresas por el IESE.  
Director General de Telefónica.

**-D. José Luis Alzola Elexpuro:\*** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto y MBA por la Universidad de Chicago.  
Director de Citigroup y miembro del OBCE (Observatorio del Banco Central Europeo)

**-D<sup>a</sup>. Marta Mochales López:** Licenciada en Psicología. Directora del Departamento de Recursos Humanos de SEDE Servicios Deportivos y Consultora del Grupo Inmark.

**-D. José Luis González Ferreras: \*** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y MBA por la Escuela de Negocios.  
Socio del Departamento de Auditoría de Pricewaterhouse-Coopers, Profesor de la Universidad San Pablo CEU y de la Escuela de Economía del Colegio de Economistas de Madrid.

**-D. Claudio Gómez Navarro:** Licenciado en Psicología, Especialista en Psicología del Deporte y Master Comité Olímpico Español.  
Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid y en el Centro de Estudios Profesionales San Pablo CEU. Gerente de La Asociación de Jugadores de Balonmano Profesionales.

**-D. Gregorio de Miguel Sanz:** Licenciado en Ciencias de la Educación, Licenciado en Pedagogía y Especialista en Educación Física y Master en Administración y Dirección de Empresas Deportivas por ESDAED.  
Director del Departamento de Educación Física del Colegio Decroly.

**-D. Ricardo A. Morcillo Martínez:** Licenciado en Dirección y Financiación de Empresas por la U. Complutense, Técnico en calidad de Entidades Financieras, Profesor de Dirección Estratégica en el Master de Administración y Dirección del Deporte de la U. Complutense y en el Comité Olímpico Español y Consultor de Dirección Estratégica de Entidades Deportivas.

## **14.-PROGRAMA ACADÉMICO**

El Master y el Curso de Experto en Administración y Dirección de Empresas Deportivas constan de nueve módulos:

- 1. Informática y Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Gestión Deportiva**
- 2. La Información Contable y los Estados Financieros**
- 3. Economía de Empresas Deportivas**
- 4. Marketing Deportivo**
- 5. Patrocinio Deportivo y Relaciones Públicas**
- 6. Dirección de Personal y Recursos Humanos en Empresas Deportivas**
- 7. Derecho Deportivo**
- 8. Organización de Empresas Deportivas y el Deporte Municipal**
- 9. Criterios de Calidad en la Gestión de Empresas Deportivas**

El contenido del programa está muy enfocado y proporciona a los alumnos los conocimientos y habilidades más relevantes en cada uno de los módulos impartidos. Las materias que configuran los nueve módulos se ajustan a las descripciones que aparecen en las siguientes páginas.

# **MÓDULO 1: INFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

---

## **TEMA 1 El hardware**

## **TEMA 2 El software**

## **TEMA 3 Sistemas operativos**

## **TEMA 4 Ofimática**

- Procesador de textos: Word
- Hoja de calculo: Excel
- Bases de datos: Access
- Presentaciones: Power Point
- Creación de páginas web: Front Page
- Correo electrónico
- Internet.

## **TEMA 5 La Nueva Economía**

- Introducción al E-business

## **TEMA 7 Bases Tecnológicas**

- (E-technology)

## **TEMA 8 La Empresa Digital: (E-economy)**

- Modelos de negocio
- E-consumer
- E-business
- E-services

## **TEMA 9 Marketing Digital: (E-marketing)**

- Modelos de ventas
- Consumer to consumer, C2C
- Business to consumer, B2C.
- Business to business, B2B.
- Business to administration, B2A.
- Business to business to consumer, B2B2C.

## **TEMA 10 Aspectos Legales: (E-legal)**

## **TEMA 11 Estrategia: (E-strategy)**

## **TEMA 12 Webs Deportivas**

## **TEMA 13 Plan de Negocios para una Empresa On-Line.**

# MÓDULO 2: LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LOS ESTADOS FINANCIEROS

---

## **TEMA 1 La Contabilidad**

- La Contabilidad: Concepto y Principios Contables
- Tipos de contabilidad: Externa e Interna
- Desarrollo de la contabilidad: Introducción

## **TEMA 2 Desarrollo de la Contabilidad (I)**

- Desarrollo de la contabilidad (continuación I)
- Fuentes de financiación:
  - a. Propia
  - b. Financiación ajena
  - c. Autofinanciación
- Cuentas de Activo Fijo
- Cuentas de Activo Realizable
- Cuentas de Activo Disponible y Circulante

## **TEMA 3 Desarrollo de la Contabilidad (II)**

- Desarrollo de la Contabilidad (continuación II)
- Pasivo Exigible
- Cuentas de Gestión
- Gastos anticipados, Gastos a pagar y ajustes por periodificación
- Los estados financieros más relevantes

## **TEMA 4 El Balance de Situación**

- El Balance de situación
- Estructura de un balance
- Como interpretar un balance

## **TEMA 5 La Cuenta de Pérdidas y Ganancias**

- La cuenta de pérdidas y ganancias
- Estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias

## **TEMA 6 Rátios Económicos y Financieros**

- Concepto de rático
- Principales ráticos económicos y financieros

## **TEMA 7 El Cash Flow y el Estado de Origen y Aplicación de Fondos**

- El Cash Flow
- El Estado de Origen y Aplicación de Fondos

## **TEMA 8 EJERCICIOS PRÁCTICOS**

# MÓDULO 3: MARKETING DEPORTIVO

---

## **TEMA 1 Introducción al Marketing**

- Filosofía de orientación hacia el mercado
- Variables de Marketing Mix
- Los aspectos singulares del Marketing Deportivo
- Definición de Marketing Deportivo
- Megamarketing

## **TEMA 2 Mercado, Consumidores y Segmentación**

- Definición y clasificación de mercados
- Perspectivas en el comportamiento del consumidor deportivo
- Segmentación, qué, para qué y como
- El consumidor del S. XXI

## **TEMA 3 Investigación de Mercados**

- Planificación de la Investigación de mercados
- Tipos de Investigación
- Los sistemas de investigación de mercados
- El papel de la investigación en el Marketing Deportivo

## **TEMA 4 Política de Productos**

- Los componentes del producto deportivo
- El ciclo de vida
- El lanzamiento de nuevos productos
- La gestión de marcas
- Caso práctico: Lanzamiento de un producto de consumo

## **TEMA 5 Política de Precios**

- Método de fijación de precios
- Estrategias de precios
- El punto muerto

## **TEMA 6 Política de Distribución**

- Las instalaciones deportivas: ubicación, imagen...
- La franquicia
- El merchandising
- El trade marketing

## **TEMA 7 Promoción de Ventas**

- Comunicación integral
- Concepto, ventajas y peligros de la promoción
- Fases en la realización de una promoción
- La fuerza de ventas
- Programas diseñados para aumentar la asiduidad deportiva

## **TEMA 8 Política de Comunicación**

- La publicidad
- Las fases de la estrategia de comunicación
- Planificación de medios
- El marketing relacional
- Patrocinio
- Mecenazgo
- Product Placement

## **TEMA 9 Marketing Estratégico**

- Análisis dinámico de costes
- Análisis posición competitiva del sector
- Análisis del portafolio
- Atracción mercado-posición competitiva

## **TEMA 10 Marketing Internacional**

- Proceso de internacionalización de la empresa
- Caso práctico: "Proyecto para la Empresa A"

## **TEMA 11 La E-Marca**

- Del E-Branding al One-Branding
- Caso práctico: "Paginas Amarillas"

## **TEMA 12 El Plan de Marketing**

- Análisis estratégico de un posicionamiento
- Las etapas del plan de Marketing
- La estructura del departamento de marketing de una entidad deportiva

## **TEMA 13 Nuevas metodologías**

- CRM
- El marketing cultural
- El marketing de guerrillas
- El marketing con causa

## **TEMA 14 Casos Prácticos**

- Atlético de Madrid
- F.C. Barcelona
- Valencia C.F.
- Real Madrid

# MÓDULO 4: ECONOMÍA DE EMPRESAS DEPORTIVAS

---

## TEMA 1 Introducción

- Fundamentos de las entidades empresariales
- Elementos de la empresa
- Características de la empresa
- Funciones internas de las empresas

## TEMA 2 La Empresa deportiva

- Concepto
- La producción de servicios deportivos
- Características de los servicios deportivos
- Clases de empresas deportivas
- Las empresas deportivas de nuestro entorno

## TEMA 3 La Estructura organizativa y la cultura interna de las entidades deportivas

- Entidades deportivas como soporte de su estrategia
- Características de las estructuras organizativas
- Principios y factores determinantes de una estructura
- Diferenciación de actividades; departamentalización
- Tipología de estructuras organizativas

## TEMA 4 Análisis económico de la empresa deportiva

- Concepto de coste: el coste de oportunidad y el beneficio económico
- Clases de costes
- Análisis coste-volumen-beneficio: el punto muerto o umbral de rentabilidad
- Apalancamiento operativo

## TEMA 5 El Mercado

- Definición de mercado
- Introducción al sistema de formación de precios
- Determinantes de la demanda y de la oferta de un bien
- Movimientos y desplazamientos de las curvas de D. y Oferta
- Razones de la imperfección del mercado

## TEMA 6 Introducción a la dirección estratégica de las entidades deportivas

- La dirección estratégica de las entidades deportivas
- Fases del proceso continuo: organización, objetivos, análisis, formulación, selección, implantación y control
- Organización de un plan estratégico
- Análisis interno y externo
- La utilidad analítica de la matriz DAFO

## TEMA 7 El seguimiento del plan estratégico

- El control como elemento clave de realimentación de la dirección estratégica
- La elección de indicadores: tipología y utilidad
- La evaluación del plan estratégico

# **MÓDULO 5: PATROCINIO DEPORTIVO**

---

## **TEMA 1 El Patrocinio como instrumento de Comunicación**

- El desarrollo del patrocinio en España.
- Uso y gestión del patrocinio como instrumento de comunicación comercial.

## **TEMA 2 Análisis estratégico del Sector del Patrocinio**

- Análisis del entorno.
- Las fuerzas competitivas en el sector del patrocinio
  - a) Poder de negociación de los proveedores
  - b) Productos sustitutivos
  - c) Barreras de entrada
  - d) Poder de negociación de los clubs
  - e) Los competidores

## **TEMA 3 Patrocinio deportivo: Proceso de compra por la industria**

- Introducción
- Etapas a seguir en el proceso de compra por parte de la industria
- Ejemplos

## **TEMA 4 Patrocinio deportivo: Proceso de venta por la entidad deportiva**

- Introducción
- Plan de venta por parte de la entidad deportiva
- Ejemplos

## **TEMA 5 El Patrocinio y los Servicios de Consultoría**

- La misión del marketing en los servicios de consultoría
- Los patrocinios y la consultoría
- Casos prácticos

## **TEMA 6 Patrocinadores y mecenas de hoy**

- El patrocinio eficiente
- Patrocinio y marketing
- Los diez requisitos para patrocinar
- Las múltiples facetas del patrocinio

## **TEMA 7 Casos Prácticos**

- Proyecto de patrocinio de la Federación Internacional de Deporte Escolar (FISEC)
- Proyecto de patrocinio de Educación y Gestión
- Otros.



## **MÓDULO 5: RELACIONES PÚBLICAS**

---

### **TEMA 1 Introducción, ¿Cómo surgieron las Relaciones Públicas?**

- Maduración y consolidación de las RR.PP.
- Las RR.PP. en nuestros días (años 60 -90).
- Las RR.PP. en España

### **TEMA 2 Relaciones Públicas Internacionales**

- El patrocinio eficiente
- Teoría de las RR.PP
- RR.PP. y comunicación organizacional
- La gestión de la comunicación organizacional
- Las RR.PP. como factor clave de gestión de la comunicación organizacional

### **TEMA 3 Imagen Corporativa.**

- Modalidades de la práctica de las RR.PP
- Actividades asumidas por el departamento interno
- Ventajas e inconvenientes de un departamento interno frente a asesores externos
- Agencias y consultores independientes
- Definición de asesoría externa de RRPP (ACRP)
- Servicios que ofrece un asesor externo

### **TEMA 4 Programa de RR.PP.**

- Fases en la realización de un programa de RR.PP
- Investigación.
- Auditoria de imagen
- Planificación

### **TEMA 5 Relaciones Públicas Empresariales**

- Aplicaciones de las RR.PP. en la empresa
- Técnicas no publicitarias
- Publicidad
- Los RR.PP. en casos de crisis
- Plan preventivo de crisis
- Las RR.PP. financieras

### **TEMA 6 Relaciones con los Medios**

- Elección de soportes y elaboración de un listado de medios
- Organización de la difusión de informaciones a los medios
- Contactar con los medios
- Instrumentos para suministrar información.

### **TEMA 7 El Protocolo en el Deporte**

- Aspectos generales
- El Comité Olímpico internacional
- Ceremonia de apertura oficial de los Juegos Olímpicos
- Ceremonia de clausura oficial de los Juegos Olímpicos
- Normativa legal

## **MÓDULO 6: RR.HH. EN EMPRESAS DEPORTIVAS (1ª Parte)**

### **TEMA 1 Sistemas de administración de las organizaciones humanas.**

- Sistema 1: autoritario-coercitivo
- Sistema 2: autoritario-benévolo.
- Sistema 3: consultivo
- Sistema 4: participativo

### **TEMA 2 Técnicas de modificación de conducta.**

- Selección y refuerzo de conductas.
- El control aversivo presenta inconvenientes.
- Terapia Racional Emotiva y Reestructuración Cognitiva.

### **TEMA 3 Psicología del grupo.**

- Los incentivos psicológicos
- La definición de grupo
- Distinción entre un grupo y un conjunto de individuos
- Desarrollo del concepto de equipo
- La estructura del grupo
- La dinámica del grupo

### **TEMA 4 Mercado de Recursos Humanos**

- Rotación de Personal
- Ausentismo

### **TEMA 5 La administración de Recursos Humanos**

- Las personas
- La variabilidad humana
- Cognición
  - a) Teoría de Campo de Lewin
  - b) Teoría de la disonancia cognitiva

### **TEMA 6 La motivación humana.**

- El ciclo motivacional
- Jerarquía de necesidades según Maslow
- Teoría de los dos factores de Herzberg
- Modelo situacional de motivación de Vroom
- Teoría de la expectativa
- Clima organizacional

### **TEMA 7 La Comunicación.**

- Análisis estructural
- Análisis transaccional
- Análisis de juegos
- Análisis del guión

### **TEMA 8. Las personas y las organizaciones**

- Reciprocidad entre individuo y organización
- Relaciones de intercambio
- Concepto de incentivos y retribuciones
  - a) Incentivos (Alicientes)
  - b) Contribuciones

### **TEMA 9. Estilos de administración de los Recursos Humanos**

- La teoría X y la teoría Y de McGregor
- Nueva concepción de la administración: la teoría Y

## **MÓDULO 6 :RR.HH. EN EMPRESAS DEPORTIVAS (2ª Parte)**

---

### **TEMA 1 Conceptos y supuestos básicos de la selección de personal en empresas deportivas**

- ¿Qué es un proceso de selección?
- Objetivos de un proceso de selección
- Fases del proceso de selección

### **TEMA 2 Perfil Profesional: ¿Qué estoy buscando?**

- Perfil del Puesto
- Perfil del Candidato: Perfil de Cualidades y Perfil de Competencias
- Herramienta inicial a utilizar:

### **TEMA 3 Reclutamiento: La búsqueda de profesionales**

- Planificación del reclutamiento
- Responsable del reclutamiento: ¿Quién realizará el proceso?
- Fuentes de reclutamiento: ¿Dónde buscar candidatos?
- Medios de reclutamiento: ¿Cómo buscar candidatos?

### **TEMA 4 Preselección: Primera criba de candidatos**

- Evaluación del currículum vitae
- Toma de contacto telefónica con el candidato
- “Perfil del Puesto y Perfil del Candidato”.

### **TEMA 5. La entrevista de selección**

- Entrevista como proceso estructurado
- El comienzo de la entrevista: Toma de contacto / Romper el hielo
- El núcleo de la Entrevista: Dar información / Recibir Información
- Finalizar la Entrevista

### **TEMA 6. Áreas a investigar en la Entrevista: ¿Qué necesito evaluar?**

- Aspectos del currículum vitae (personales / académicos / profesionales)
- Competencias específicas (conocimientos/ habilidades / actitudes)

### **TEMA 7. ¿Cómo puedo obtener la información en la Entrevista?**

- El arte de preguntar
- El arte de escuchar
- El arte de observar
- Tipos de Entrevistas de selección
- Herramientas a utilizar durante la Entrevista

### **TEMA 8. Fuentes de información complementarias**

- Pruebas técnicas y psicotécnicas
- Cuestionarios de autoevaluación
- Pruebas de simulación de casos: Role Playing
- Referencias
- Cuestionario de autoevaluación

### **TEMA 9. Toma de decisión final**

- Evaluación de la información obtenida
- Tomar una decisión
- Hoja de Evaluación Final

# MÓDULO 7: DERECHO DEPORTIVO

---

## TEMA 1 Introducción

- Historia del derecho deportivo
- Objetivo del derecho deportivo
- Contexto actual

## TEMA 2 Jerarquía normativa y competencias

- Normativa estatal
- Normativa autonómica
- Normativa local
- Normativa europea

## TEMA 3 Organismos rectores deportivos

- El Consejo Superior de Deportes
- Comité Olímpico Español
- Asamblea general del deporte
- La Comisión Nacional Antidopaje
- La Comisión Nacional de Violencia

## TEMA 4 Asociacionismo deportivo

- Clubes deportivos elementales
- Clubes deportivos básicos
- Sociedades Anónimas Deportivas
- Federaciones deportivas españolas
- Las ligas profesionales
- Entes de promoción deportiva

## TEMA 5 La justicia deportiva

- Disciplina deportiva
- Órganos competentes para ejercer la potestad disciplinaria
- Infracciones y sanciones disciplinarias
- Conciliación extrajudicial

## TEMA 6 Ordenamiento administrativo deportivo

- Competiciones deportivas
- Instalaciones deportivas
- La publicidad en el deporte
- Patrocinio y esponsorización deportiva

## TEMA 7 Normativa laboral deportiva

- Real decreto 1006/1985
- Límites en la aplicación del decreto
- Calificación de deportista profesional
- Delimitación entre el deportista profesional y aficionado
- Distinción entre el régimen laboral y el deportivo
- Derechos de imagen

---

## **TEMA 8. El contrato laboral del deportista profesional**

- Capacidad para trabajar como deportista profesional
- Limitaciones a la libertad para contratar a deportistas
- Forma y contenido del contrato
- Derechos y obligaciones de las partes
- Modalidades del contrato de trabajo
- Duración del contrato de trabajo
- Suspensión del contrato de trabajo
- Cesiones temporales
- Causas de la extinción del contrato

## **TEMA 9 Jornada laboral, salario y seguridad social del deportista profesional**

- La jornada laboral
- El salario
- Estructura salarial
- Protección del salario
- Deportistas incluidos en el sistema de la S.S.
- deportistas excluidos en el sistema de la S.S.

# MÓDULO 8: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS Y EL DEPORTE MUNICIPAL

---

## **TEMA 1 Organización, planificación y gestión deportiva municipal**

- organización deportiva
- planificación deportiva

## **TEMA 2 El Municipio y el deporte**

- El municipio. estructura y competencias genéricas
- Desarrollo de sus competencias
- La vía municipal del deporte
- Soporte legislativo de la vía deportiva municipal

## **TEMA 3 Gestión del servicio deportivo**

- Modos de gestión
- La gestión directa deportivo-municipal
- La fundación pública de servicios
- La dirección-gerencia del deporte municipal
- Delegación de la toma de decisiones

## **TEMA 4 El Desarrollo de los planes deportivos del municipio**

- Necesidades deportivas ciudadanas
- Valoración ciudadana del deporte para todos
- Diagnostico de la situación
- Los programas políticos en la gestión deportiva municipal
- El plan rector de actividades

## **TEMA 5 El plan director de instalaciones deportivas**

- La planificación de instalaciones deportivas
- Análisis para el estudio de un plan de instalaciones deportivas de un municipio
- Tipología de instalaciones

## **TEMA 6 Aspectos económicos**

- Las haciendas locales
- El presupuesto anual
- Características del presupuesto anual
- La contabilidad y la contabilidad pública
- Plan general de contabilidad pública

## **TEMA 7 Los ingresos para el deporte**

- Ingresos propios
- Recursos externos
- Las subvenciones
- El alquiler de las instalaciones
- Abonos, becas y socios

## **TEMA 8 Planes complementarios**

- El programa de difusión
- Jornadas deportivas
- El programa de biblioteca y hemeroteca deportivas
- El programa de medicina deportiva
- Los programas de publicaciones
- Plan de fomento del asociacionismo deportivo

## **MÓDULO 9: CALIDAD EN LA GESTIÓN DE E. DEPORTIVAS**

### **TEMA 1 El Concepto de Calidad en el Ámbito Institucional de las Organizaciones**

- Evolución del sentido del término "calidad" en las instituciones
- Enfoques conceptuales sobre calidad
- Ámbitos de Implicación de la calidad

### **TEMA 2 Modelos de estimación de una institución**

- El Modelo de Control de Calidad Global de la Empresa
- El Modelo del Premio Deming a la Calidad
- El Modelo del Premio "Malcom Baldrige" a la Calidad
- El Modelo de Organización Internac. para la Estandarización (ISO)
- El Modelo de la Fundación Europea para la Gestión de Calidad

### **TEMA 3 Configuración del Modelo de Calidad en las Instituciones Deportivas**

- El concepto de calidad en instituciones deportivas
- Componentes de calidad en las instituciones deportivas
- Modelos de configuración de escuelas de calidad
- Nuestro modelo de calidad para las instituciones deportivas

### **TEMA 4 identificadores de Calidad en las Instituciones Deportivas**

- El producto deportivo como identificador de calidad
- La satisfacción de los usuarios como indicador de calidad
- La satisfacción del personal del centro como indicador de calidad
- El efecto de impacto del deporte como indicador de calidad

### **TEMA 5 Predictores de Calidad en las Instituciones Deportivas**

- La disponibilidad de medios materiales y personales, predictor de calidad
- El diseño de estrategia de las instituciones, predictor de calidad

### **TEMA 6 Instituciones Deportivas para la Calidad Total**

- La gestión de los recursos, predictor de calidad
- La metodología deportiva, predictor de calidad
- El liderazgo deportivo, predictor de calidad

### **TEMA 7 Desarrollo de Proyectos de Calidad en Instituciones Deportivas**

- Justificación del proyecto
- Asunción de compromiso para la mejora de la calidad
- Elaboración del proyecto de mejora
- Ejecución del proyecto
- Evaluación y retroalimentación

### **TEMA 8 Fuentes de información**

- Referencias bibliográficas
- Legislación
- Fuentes institucionales

### **TEMA 9 Técnicas para generación de ideas**

- Benchmarking (comparación con los mejores)
- Brainstorming (tormenta de ideas)
- Pensamiento lateral
- Diagrama de afinidad

---

**TEMA 10 Técnicas para el análisis y presentación de datos**

- Histograma
- Diagrama causa–efecto
- Gráfico de medida
- Disponibilidad y capacidad

**TEMA 11 Técnicas para la descripción de componentes**

- 5 comos y 5 por qué
- Análisis de campo de fuerzas
- Observación de situaciones didáctico-educativas
- Análisis de documentos y organización y planificación

**TEMA 12 Técnicas para la planificación y gestión de procesos**

- Análisis de Pareto
- Diagrama de Flujo
- Solución de problemas
- Priorización según urgencia e importancia



## 16.-CONVENIOS DE COLABORACIÓN

ESDAED.COM mantiene Convenios de colaboración con empresas deportivas, asociaciones de deportistas y universidades. Actualmente tenemos firmados convenios con: **Asociaciones**



**Asociación de Ciclistas Profesionales (ACP)**



**Asociación de Jugadores de Balonmano (AJBM)**



**Asociación de Profesionales del Golf (APG)**



**Asociación de Jugadores de Fútbol Sala (AJFS)**



**Asociación del Equipo Nacional de Atletismo (AENA)**

### **Prensa Deportiva**



### **Universidades y Colegios**



**Universidad de León**



**Colegio Oficial Licenciados  
en Educación Física**



**Universidad  
Alfonso X el Sabio**

### **Empresas Deportivas**

**Sede Servicios Deportivos  
Ciudad Deportiva Príncipe Felipe**

## 17.-SOLICITUD DE ADMISIÓN

**MATRICULA Nº**

### DATOS DEL ALUMNO

Nombre \_\_\_\_\_ N.I.F. \_\_\_\_\_ edad \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_ Nº \_\_\_\_\_

Piso \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_ Población \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_ Empresa \_\_\_\_\_

N.I.F. \_\_\_\_\_ Actividad \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /Fax \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

DATOS ACADÉMICOS \_\_\_\_\_

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS \_\_\_\_\_

### PRECIO DEL CURSO Y FORMA DE PAGO ESCOGIDA

- Master: 3.450 €.

### INGRESO EN CUENTA DE SEDE SERVICIOS DEPORTIVOS, S.L.

#### Banco Santander Central Hispano

Entidad	Oficina	D.C.	Nº de Cuenta
2100	2997	10	02 00026980

El pago se debe de ingresar a nombre de Sede, Servicios Deportivos, S.L. empresa a la cual pertenece la Escuela Superior de Dirección y Administración de Empresas Deportivas.

- Información y Coordinación: Vicente Orden. Teléfono: 638 18 32 34

E-mail: [vicente@esaded.com](mailto:vicente@esaded.com)

Los requisitos necesarios para la matriculación en los diferentes cursos son los siguientes:

- **General**
  - Rellenar el impreso de solicitud de admisión
  - Fotocopia del D.N.I. o Pasaporte
  - Justificante de pago del importe del curso
  - Dos fotografías tamaño carnet
  - Curriculum Vitae
  
- **Master:** acreditación de estar en posesión de la titulación Universitaria de Licenciado.